



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
Nome del corso in italiano 	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E D'IMPRESA(<i>IdSua:1568469</i>)
Nome del corso in inglese 	Public, Social and Corporate Communication
Classe 	LM-59 - Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
Lingua in cui si tiene il corso 	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea 	https://manageweb.ict.uniba.it/ricerca/dipartimenti/forpsicom/didattica/corsi/magistrali/scienze-comunicazione-publ
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DE LUCA Ylenia
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DEL CORSO DI STUDIO
Struttura didattica di riferimento	Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	DE LUCA	Ylenia	L-LIN/03	PA	1	Affine

2.	DE MITA	Gabriella	M-FIL/01	RU	1	Affine
3.	DI CHIO	Sabino	SPS/08	RD	1	Caratterizzante
4.	DI MARCANTONIO	Michele	SECS-P/07	PA	1	Caratterizzante
5.	MANUTI	Amelia	M-PSI/06	PA	1	Caratterizzante
6.	TARONNA	Annarita	L-LIN/12	PA	1	Affine

Rappresentanti Studenti	Rappresentanti degli studenti non indicati
Gruppo di gestione AQ	Ylenia De Luca Sabino Di Chio Claudia Marin
Tutor	Michele DI MARCANTONIO Michelina SAVINO Gabriella DE MITA



Il Corso di Studio in breve

13/05/2021

Si tratta di un corso magistrale in Scienze della comunicazione pubblica, sociale e d'impresa.

L'istituzione della nuova classe di laurea LM-59 deriva soprattutto dall'esigenza degli studenti del corso triennale in Scienze della Comunicazione, che da anni chiedono di attivarla. La classe in oggetto ha un'elevata spendibilità nel mondo del lavoro, sia a livello locale, sia a livello nazionale, come si evince da altri corsi di laurea della medesima classe attivi in altri atenei italiani, quasi tutti al Nord. Inoltre, la suddetta classe contempla fra i vari sbocchi anche quello dell'insegnamento, offrendo la possibilità di accedere a due classi di concorso: A-18 Filosofia e Scienze umane e A-65 Teoria e tecnica della comunicazione.

Link: <http://>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

06/01/2018

Il giorno 19 dicembre 2017 nell'aula 'M. Montessori', Il piano del Dipartimento FOR.PSI.COM., erano presenti all'incontro convocato dalla prof.ssa Ylenia De Luca in data 12.12.2017, i rappresentanti delle 'Parti Sociali'. All'incontro erano preseti, oltre alla prof.ssa De Luca, in rappresentanza del Dipartimento For.Psi.Com., e: l'Amministratore della Cube Comunicazione s.r.l.; il responsabile della comunicazione della Pugliapromozione; l'editore Giuseppe Laterza; una consigliera dell'Ordine dei giornalisti - Puglia.

L'offerta formativa proposta dal Dipartimento FOR.PSI.COM. ha tenuto presente un nodo assai rilevante, quello del rapporto stretto tra formazione dei profili professionali e sbocchi lavorativi sul Territorio. A partire dal 2004, anno di prima istituzione dei corsi di laurea magistrale in Scienze della Comunicazione, il dipartimento si è preoccupato di offrire forme di raccordo tra le professioni e il job placement .

È del 2005 un 'tavolo' avviato dalla Facoltà di Scienze della Formazione, attualmente dipartimento FOR.PSI.COM., con la Regione Puglia con l'Assessorato ai Servizi sociali per offrire linee comuni nella proposta progettuale.

(Verbale consultazione parti sociali)

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

13/05/2021

Link : [http://](#) (VERBALE CONSULTAZIONE PARTI SOCIALI)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: VERBALE CONSULTAZIONE PARTI SOCIALI



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Laureati esperti in progettazione e gestione della comunicazione negli enti pubblici e privati, nelle aziende e nelle organizzazioni no-profit.

funzione in un contesto di lavoro:

Il profilo dei laureati consentirà loro:

1. di svolgere ruoli di responsabilità gestionale nella comunicazione nelle aziende, nelle istituzioni e nelle amministrazioni, negli enti pubblici, nelle organizzazioni non profit;
2. di saper gestire flussi di comunicazione interna ed esterna di imprese, di enti ed aziende pubbliche e di organizzazioni del terzo settore;
3. di possedere la padronanza scritta e orale dell'inglese settoriale

competenze associate alla funzione:

1. dirigere i settori e/o gli uffici addetti alla comunicazione di imprese ed enti pubblici e privati
2. curare la redazione, la pubblicazione e la diffusione, anche attraverso le nuove tecnologie, di documenti e materiali d'informazione e di studio nelle aziende pubbliche e private;
3. sovrintendere alle strategie di comunicazione sociale delle imprese e degli enti pubblici e privati

sbocchi occupazionali:

I laureati possono trovare occupazione come esperti e manager della comunicazione in aziende private e pubbliche, con funzioni dirigenziali, organizzative e operative nella valorizzazione delle risorse umane, la gestione delle strutture per le relazioni con il pubblico, la progettazione e la realizzazione di piani di comunicazione integrata, nell'ambito di enti pubblici, non profit, e nelle imprese.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
4. Esperti nello studio, nella gestione e nel controllo dei fenomeni sociali - (2.5.3.2.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

06/02/2018

L'ammissione al corso di laurea magistrale si ottiene avendo conseguito la laurea triennale o altro titolo di laurea conseguito all'estero e riconosciuto idoneo, possedendo i requisiti curriculari e attestando una preparazione culturale adeguata. Possono accedere al corso di studio magistrale in Scienze della Comunicazione Pubblica, Sociale e d'Impresa tutti coloro che hanno conseguito una laurea triennale nelle seguenti classi: L-20 Scienze della comunicazione; L1 Beni Culturali; L3 Discipline delle Arti Figurative, della Musica, dello Spettacolo e della Moda; L6 Geografia; L-10 Lettere; L11 Lingue e Culture Moderne; L12 Mediazione Linguistica; L15 Scienze del Turismo; L16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione; L18 Scienze dell'economia e della Gestione Aziendale; L33 Scienze Economiche; L36 Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali; L37 Scienze Sociali per la Cooperazione, lo Sviluppo e la Pace; L40 Sociologia; L42 Storia; L-5 filosofia L-14 scienze dei servizi giuridici L-19 scienze dell'educazione e della formazione L-39 servizio sociale. Possono accedere al corso di studio magistrale anche coloro che siano in possesso di una laurea conseguita, ai sensi dei precedenti ordinamenti, in una delle classi equipollenti a quelle suindicate.

Possono altresì accedere i laureati di altri corsi di studio triennali, anche esteri se riconosciuti idonei indipendentemente dalla classe di appartenenza, purché nel loro curriculum universitario risulti conseguito un numero di crediti formativi minimo di 90 CFU nei seguenti settori scientifico-disciplinari:
di cui almeno 36 CFU nei SSD: INF/01; ING-INF/03; ING-INF/05; L-FIL-LET/11; L-FIL-LET/12; L-LIN/01; L-LIN/12; M-FIL/05; M-STO/04; SECS-P/01; SPS/04; SPS/07; SPS/08; SPS/09;

di cui almeno 54 CFU nei SSD: ICAR/17; ING-INF/05; L-ART/04; L-ART/05; L-ART/06; L-ART/07; M-FIL/04; M-FIL/05; SECS-P/08; SECS-S/05; SPS/08; M-DEA/01; M-PED/01; M-PED/03; M-PED/04; M-PSI/01; M-PSI/05; M-PSI/06; SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/06; SECS-P/07; SECS-P/10; SECS-S/01; SECS-S/04; SPS/07; SPS/09; SPS/10; IUS/01; IUS/09; IUS/10; IUS/14; M-FIL/02; M-FIL/03; M-STO/04; M-STO/05; SPS/01; SPS/02; SPS/04; SPS/11; SPS/12. Gli studenti in possesso dei requisiti curriculari qui indicati saranno sottoposti alla verifica della personale preparazione, con le modalità indicate nel Regolamento didattico del corso di studio.

▶ QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

13/05/2021

La verifica dei requisiti di ammissione e la preparazione personale sarà effettuata attraverso le modalità definite specificatamente dal Regolamento didattico del corso di studio 2021-2022.

Link : <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO A4.a
RAD

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

16/02/2018

Il corso di laurea magistrale in Scienze della comunicazione pubblica, sociale e d'impresa si propone di fornire:

- Conoscenze avanzate, a livello teorico-concettuale e metodologico, delle discipline sociologiche, economiche, linguistiche, politologiche, demografiche, statistiche, letterarie e semiotiche;
- Conoscenze specialistiche, anche di natura interdisciplinare, necessarie alla costruzione di competenze specifiche sia nella progettazione di contenuti e sistemi di comunicazione, sia nella gestione dei processi di comunicazione, nonché nella valorizzazione delle risorse umane coinvolte in tali processi;
- Competenze professionali specifiche per operare con autonomia nell'ambito della comunicazione pubblica, sociale e istituzionale, nonché nei settori dell'impresa pubblica e privata, e delle aziende che aderiscono ai distretti produttivi del territorio e

delle diverse istituzioni pubbliche e private, profit e non profit.

I principali obiettivi formativi sono volti a dotare gli studenti di:

- conoscenze fondamentali e specialistiche dei saperi socio-comunicativi, semiotici, linguistici, politici, economico-giuridici, storici, , e dell'informazione;
- acquisizione dei fondamenti teorici ed epistemici della ricerca nell'ambito delle scienze del linguaggio, delle scienze sociali, politologiche, statistiche e demografiche, nonché delle metodologie qualitative e quantitative avanzate per la ricerca di base e applicata nell'ambito delle discipline della comunicazione;
- conoscenze fondamentali delle tecnologie applicative nei vari campi della comunicazione e dell'informazione, con riferimento anche all'analisi dei media impiegati nella comunicazione delle imprese, degli enti pubblici e non profit;
- approfondimento delle competenze comunicative, , in forma scritta e orale, della lingua inglese, con riferimento anche ai

lessici

disciplinari relativi alla laurea magistrale;

- conoscenze linguistiche e meta-linguistiche atte a sviluppare competenze specialistiche nell'uso del linguaggio verbale, nelle

sue varie articolazioni, necessarie a garantire l'efficacia dei sistemi di comunicazione in diversi contesti applicativi, ivi compresa la

gestione dei flussi di comunicazione interna ed esterna di imprese pubbliche e private, enti e nella pubblica amministrazione;

- conoscenza degli strumenti della comunicazione linguistica e della sua applicazione anche in ambito informatico e telematico,

- conoscenze fondative della cultura organizzativa e sulle dinamiche di gestione delle risorse umane nelle organizzazioni pubbliche e private;

- conoscenze metodologiche idonee alla realizzazione di prodotti comunicativi e campagne promozionali di enti pubblici, di imprese e di organizzazioni non profit;

- conoscenze delle tecniche e metodologie della ricerca socio-demografica e demoscopica;

- conoscenze delle tecniche e metodologie idonee a sviluppare competenze manageriali, organizzative e gestionali necessarie

allo svolgimento di funzioni di elevata responsabilità nelle organizzazioni profit e non profit;

- conoscenze delle tecniche e metodologie idonee a sviluppare competenze manageriali, organizzative e gestionali necessarie

allo svolgimento di funzioni di elevata responsabilità nella gestione dei flussi di comunicazione interna e esterna di imprese, di enti e aziende pubbliche, e di organizzazioni del terzo settore;

- conoscenze, acquisite anche attraverso laboratori svolti da professionisti e in stage presso enti ed imprese, o all'estero, volte a

sviluppare l'abilità di progettazione dei contenuti, anche di tipo multimediale e ipertestuale.

- conoscenze delle norme che regolamentano la comunicazione pubblica e d'impresa e ne determinano controllo e deontologia.

La struttura organizzativa del corso prevede che nei due anni gli studenti affrontino progressivamente tematiche concernenti gli elementi fondamentali della sociologia (Sociologia dei processi di base e comunicativi e sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale); i principi fondamentali della statistica, dell'economia aziendale e del diritto europeo.

Nel primo anno gli studenti approcceranno le tematiche relative alla comunicazione pubblica attraverso lo studio della demografia e della statistica, della sociologia della comunicazione e della linguistica. Inoltre, gli studenti dovranno sostenere un esame di lingua Inglese, con un approccio specialistico alle discipline succitate. L'approccio linguistico sarà inoltre approfondito attraverso l'attività laboratoriale di traduzione audiovisiva.

Al secondo anno, il percorso si articolerà su argomenti di forte caratterizzazione della comunicazione sociale e d'impresa con l'approccio di tematiche riguardanti l'economia aziendale, la psicologia del lavoro e delle organizzazioni, del diritto dell'Unione europea e della sociologia giuridica. E' previsto in questa fase un ulteriore esame di sociologia dei processi culturali e comunicativi per rafforzare e solidificare le competenze sociologiche e comunicative degli studenti.

Il percorso prevede anche tematiche riferite agli elementi essenziali dello studio della filosofia e teoria dei linguaggi della filosofia teoretica, e della letteratura italiana contemporanea, su tematiche specifiche della comunicazione pubblica, sociale e d'impresa.

Il corso prevede, inoltre, attività laboratoriali presso la struttura dipartimentale For.Psi.Com. dotata di un laboratorio di comunicazione nuovo e all'avanguardia, e di tirocinio presso enti pubblici e privati, convenzionati.

Nelle attività a scelta, lo studente avrà ampia possibilità di indicare insegnamenti, partecipazioni ad eventi o ulteriori stages congrui con il percorso formativo.

Il percorso si concluderà con la presentazione di un elaborato originale sulle tematiche affrontate nei singoli insegnamenti del corso.

**Conoscenza e capacità di comprensione**

Area Socio-Comunicativa

Al termine del percorso formativo il laureato conosce i fondamenti teorici della Sociologia della Comunicazione idonei per l'analisi critica di strutture e agenti sociali rilevanti per definire un contesto comunicativo; ha padronanza dei metodi quantitativi e qualitativi di indagine socio-comunicativa.

Le conoscenze e le capacità di comprensione sono conseguite attraverso la frequenza alle lezioni frontali, i seminari con ospiti dal mondo della ricerca, dell'impresa e delle professioni e tramite lo studio individuale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e scritti.

Area economico-giuridica

Al termine del percorso formativo il laureato conosce i fondamenti dell'economia aziendale pubblica e privata, la gestione delle risorse umane, le strategie base del marketing; prevista, inoltre, la conoscenza dei metodi statistici di raccolta e analisi dei dati, la costruzione di dataset e la padronanza delle norme europee sulla comunicazione pubblica, sociale e d'impresa.

Le conoscenze e le capacità di comprensione sono conseguite attraverso la frequenza alle lezioni frontali, i seminari con ospiti dal mondo della ricerca, dell'impresa e delle professioni e tramite lo studio individuale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e scritti.

Area Linguistica

Al termine del percorso formativo il laureato ha affrontato lo studio della lingua inglese; approfondito forme e contenuti del patrimonio letterario europeo; conosce gli strumenti della comunicazione linguistica e della sua applicazione anche in ambito informatico e telematico.

Le conoscenze e le capacità di comprensione sono conseguite attraverso la frequenza alle lezioni frontali, i seminari con ospiti dal mondo della ricerca, dell'impresa e delle professioni e tramite lo studio individuale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e scritti.

Area Socio-Comunicativa

Il laureato sviluppa capacità di problem solving; padroneggia la progettazione di un piano di comunicazione e le nozioni base per l'organizzazione di una campagna o di un programma di indagine; conosce compiti e mansioni di un addetto alla comunicazione in un'azienda pubblica, privata o del terzo settore.

Area economico-giuridica

Il laureato padroneggia la Data Analysis, ha consapevolezza dei processi di datificazione in corso e ne segue l'aggiornamento; ha consapevolezza dei principali metodi, tecniche e strumenti per l'analisi dei dati di ricerca di mercato; è in grado di conoscere e rispettare le norme per la progettazione di piani e la creazione di contenuti di comunicazione pubblica e d'impresa sul

Capacità di applicare conoscenza e comprensione	mercato europeo. Area Linguistica Il laureato conosce il lessico specialistico in lingua inglese per la comunicazione; sa orientarsi nel contesto culturale europeo nel quale opererà. Strumenti didattici: colloqui su temi inerenti le lezioni teoriche; attività seminariali con la messa in atto di simulazioni di situazioni significative, in particolare per le attività di ambito socio-comunicativo, economico-giuridico e linguistico; attività di laboratorio informatico con l'utilizzo di software specifici per ricerche correlate alle tre aree, con relativa lettura e corretta interpretazione dei dati raccolti; laboratori linguistici per la didattica relativa all'acquisizione delle competenze linguistiche previste dal percorso formativo.
--	--



QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Conoscenza e comprensione

I laureati In Scienze della Comunicazione pubblica, sociale e d'impresa devono possedere ampia conoscenza dei sistemi di gestione della comunicazione interna ed esterna nelle organizzazioni complesse pubbliche, private o del terzo settore; dei metodi di produzione, progettazione e realizzazione di piani di comunicazione e singoli prodotti mediali; dei metodi di elaborazione, analisi e divulgazione dei dati relativi alla ricerca di mercato; delle regole giuridiche e delle variabili economiche dei contesti comunicativi europei; delle potenzialità degli strumenti linguistici anche in ambito informatico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati In Scienze della Comunicazione pubblica, sociale e d'impresa sanno elaborare in modo autonomo e in senso critico le competenze acquisite ; redigere, analizzare e decodificare un testo complesso; progettare un piano di comunicazione multimediale; adattare gli strumenti comunicativi ai contesti culturali differenti e agli obiettivi di organizzazioni pubbliche, private o del terzo settore. Sviluppano queste capacità attraverso strumenti didattici come colloqui su temi inerenti le lezioni teoriche; attività seminariali con la messa in atto di simulazioni di situazioni significative, in particolare per le attività di ambito socio-comunicativo, economico-giuridico e linguistico; attività di laboratorio informatico con l'utilizzo di software specifici per ricerche correlate alle tre aree, con relativa lettura e corretta interpretazione dei dati raccolti; laboratori linguistici per la didattica relativa all'acquisizione delle competenze linguistiche previste dal percorso formativo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICAZIONE LINGUISTICA [url](#)

COMUNICAZIONE, GIORNALISMO E MARKETING POLITICO [url](#)

CRIMINOLOGIA, MEDIA E SOCIETA' [url](#)

CULTURE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE IN LINGUA FRANCESE [url](#)

DEMOGRAFIA SOCIALE E POLITICHE DI POPOLAZIONE (*modulo di METODI DI ANALISI QUANTITATIVA DELLE POPOLAZIONI*) [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ENGLISH FOR BUSINESS AND COMMUNICATION [url](#)

FILOSOFIA E RELAZIONI COMUNICATIVE [url](#)

LABORATORIO DI ANALISI DELL'INFORMAZIONE E DELLE FAKE NEWS [url](#)

LABORATORIO DI ANALISI DI BRAND, IDENTITA' E CULTURA VISUALE [url](#)

LABORATORIO DI CULTURA E COMUNICAZIONE DIGITALE [url](#)

LABORATORIO DI DIGITAL MARKETING [url](#)
 LABORATORIO DI INFORMATICA [url](#)
 LABORATORIO DI UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATIONS [url](#)
 LETTERATURA INGLESE [url](#)
 LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA [url](#)
 MEDIA E CONSUMI CULTURALI [url](#)
 METODI DI ANALISI QUANTITATIVA DELLE POPOLAZIONI [url](#)
 NARRAZIONI DEL PLURALISMO CULTURALE STATUNITENSE [url](#)
 PSICOLOGIA DEL MARKETING [url](#)
 PSICOLOGIA POLITICA [url](#)
 SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E D'IMPRESA [url](#)
 STATISTICA E COMUNICAZIONE: FONTI E ANALISI DEI DATI (*modulo di METODI DI ANALISI QUANTITATIVA DELLE POPOLAZIONI*) [url](#)
 STORIA SOCIALE [url](#)
 TEORIA DELL'INFORMAZIONE E SCIENZE DEI SEGNI [url](#)

 QUADRO A4.c	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento
Autonomia di giudizio	<p>Capacità di integrare, attraverso un processo di interpretazione e valutazione personale, le conoscenze acquisite nei vari ambiti disciplinari, coniugando opportunamente gli aspetti relativi alla progettazione di contenuti di comunicazione con quelli di natura gestionale e organizzativa. Capacità di formulare con senso critico proposte in ordine al miglioramento qualitativo dei contenuti e degli strumenti della comunicazione aziendale pubblica e privata.</p> <p>La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio avviene nell'ambito delle verifiche di profitto degli insegnamenti del piano di studio, nelle attività formative di tirocinio e nella preparazione della tesi di laurea.</p>
Abilità comunicative	<p>Adeguate padronanza degli strumenti della comunicazione linguistica, sia in termini di consapevolezza meta-linguistica (comunicazione verbale nelle sue diverse articolazioni), sia nell'utilizzo di adeguati strumenti tecnologici. In ambito manageriale, capacità di interazione e valorizzazione dei vari attori coinvolti nei processi di comunicazione sia interna che esterna all'organizzazione.</p> <p>Modalità di sviluppo di questa abilità sono: i colloqui con i docenti e i tutor didattici attraverso esercitazioni, incontri individuali studenti-docenti, verifica orale nell'esame di profitto. L'utilizzo di strumenti informatici per la comunicazione on line e la ricerca bibliografica favoriscono l'acquisizione delle suddette abilità comunicative.</p>
Capacità di apprendimento	<p>Capacità di acquisire adeguati strumenti metodologici e operativi (pianificazione di tempi, costi e modelli di intervento) che possano contribuire alla definizione di un piano di sviluppo per il proprio profilo professionale in modo continuo e aggiornato.</p> <p>La verifica dell'acquisizione delle suddette capacità avviene attraverso gli esami di profitto e la redazione della tesi di laurea. Tuttavia la verifica sarà svolta in itinere attraverso lo svolgimento di esercitazioni e durante il tirocinio.</p>

19/12/2017

La prova finale consiste nella discussione di una dissertazione scritta elaborata dallo studente e relativa ad una ricerca (bibliografica o sperimentale) su una tematica afferente ad una qualsiasi disciplina curricolare, o riferita ad un ambito interdisciplinare. Successivamente alla validazione da parte del relatore, la tesi è discussa pubblicamente dal laureando in presenza di una commissione di laurea composta da docenti afferenti al CdS ai fini di valutare l'originalità del contributo offerto dal laureando e la salda acquisizione di specifiche competenze scientifiche e metodologiche. La tesi di laurea può, a richiesta del candidato, e previa approvazione del Consiglio di corso di studio, essere redatta in lingua inglese e discussa nella stessa lingua.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

13/05/2021

Successivamente alla accettazione e validazione da parte del relatore, la tesi è discussa pubblicamente dal laureando in presenza di una commissione di laurea composta da docenti afferenti al CdS ai fini di valutare l'originalità del contributo offerto dal laureando e la salda acquisizione di specifiche competenze scientifiche e metodologiche.

Link : <http://>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: REGOLAMENTO DIDATTICO 2021-2022

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/forpsicom/didattica/orario-delle-lezioni/secondo-semester-2020-21>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/forpsicom/didattica/calendario-esami/calendario-esami-2020-21/appelli-secondo-semester->

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale



<https://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/forpsicom/didattica/sedute-di-laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SPS/08	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE, GIORNALISMO E MARKETING POLITICO link	GIORGINO FRANCESCO		9	60	
		Anno di	CRIMINOLOGIA, MEDIA E	SAPONARO				

2.	SPS/12	corso 1	SOCIETA' link	ARMANDO	PA	6	40	
3.	SECS-S/04	Anno di corso 1	DEMOGRAFIA SOCIALE E POLITICHE DI POPOLAZIONE (<i>modulo di METODI DI ANALISI/ QUANTITATIVA DELLE POPOLAZIONI</i>) link	CARELLA MARIA	RU	6	40	
4.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	DI MARCANTONIO MICHELE	PA	9	60	
5.	L-LIN/12	Anno di corso 1	ENGLISH FOR BUSINESS AND COMMUNICATION link	TARONNA ANNARITA	PA	6	40	
6.	NN	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ANALISI DI BRAND, IDENTITA' E CULTURA VISUALE link			3	20	
7.	NN	Anno di corso 1	LABORATORIO DI UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATIONS link			3	20	
8.	SECS-S/01 SECS-S/04	Anno di corso 1	METODI DI ANALISI QUANTITATIVA DELLE POPOLAZIONI link			12		
9.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E D'IMPRESA link	SCARDIGNO ANNA FAUSTA	PA	9	60	
10.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA E COMUNICAZIONE: FONTI E ANALISI DEI DATI (<i>modulo di METODI DI ANALISI/ QUANTITATIVA DELLE POPOLAZIONI</i>) link	MARIN CLAUDIA	RU	6	40	
11.	M-FIL/05	Anno di corso 1	TEORIA DELL'INFORMAZIONE E SCIENZE DEI SEGNI link	SILVESTRI FILIPPO	PA	6	40	
12.	L-LIN/01	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE LINGUISTICA link			6		
13.	L-LIN/03	Anno di corso 2	CULTURE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE IN LINGUA FRANCESE link			6		
14.	M-FIL/01	Anno di corso 2	FILOSOFIA E RELAZIONI COMUNICATIVE link			6		

15.	NN	Anno di corso 2	LABORATORIO DI ANALISI DELL'INFORMAZIONE E DELLE FAKE NEWS link	3
16.	NN	Anno di corso 2	LABORATORIO DI CULTURA E COMUNICAZIONE DIGITALE link	3
17.	NN	Anno di corso 2	LABORATORIO DI DIGITAL MARKETING link	3
18.	NN	Anno di corso 2	LABORATORIO DI INFORMATICA link	3
19.	L-LIN/10	Anno di corso 2	LETTERATURA INGLESE link	6
20.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 2	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA link	6
21.	SPS/08	Anno di corso 2	MEDIA E CONSUMI CULTURALI link	6
22.	L-LIN/11	Anno di corso 2	NARRAZIONI DEL PLURALISMO CULTURALE STATUNITENSE link	6
23.	M-PSI/06	Anno di corso 2	PSICOLOGIA DEL MARKETING link	6
24.	M-PSI/05	Anno di corso 2	PSICOLOGIA POLITICA link	6
25.	M-STO/02	Anno di corso 2	STORIA SOCIALE link	6



QUADRO B4

Aule

Link inserito: <http://> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | **Laboratori e Aule Informatiche**

Link inserito: [http://](#) Altro link inserito: [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: LABORATORI

▶ QUADRO B4 | **Sale Studio**

Link inserito: [http://](#) Altro link inserito: [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | **Biblioteche**

Link inserito: [http://](#) Altro link inserito: [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5 | **Orientamento in ingresso**

In relazione all'orientamento in ingresso, il Corso di studi collabora con il Gruppo di lavoro Orientamento e Tutorato ^{05/06/2020} coordinato dalla prof.ssa Valeria Rossini e con il Gruppo di lavoro Placement, coordinato dalla prof.ssa Amelia Manuti. Entrambi i Gruppi di lavoro, in sinergia con il Servizio Orientamento e Tutorato di Ateneo, e con il supporto amministrativo dei manager dell'orientamento, dott.sse Federica Piccarreta, Carmen Somma e Angela Santulli, organizzano giornate di presentazione dell'offerta formativa e degli sbocchi occupazionali, rivolte a gruppi di studenti di scuola secondaria di secondo grado interessati ai corsi di laurea afferenti al Dipartimento (ad es. l'open day) e cicli di seminari tematici finalizzati a facilitare la comprensione dei contenuti disciplinari dei corsi caratterizzanti l'offerta formativa del dipartimento (ad es. orientamento consapevole). Oltre al versante informativo, si cura anche il versante formativo attraverso laboratori e simulazioni incentrati sull'autovalutazione e sulla preparazione ai test di ingresso. Tra le diverse iniziative, nell'ambito di convenzioni tra il Dipartimento Forpsicom e alcune scuole secondarie di secondo grado del territorio barese, si ricorda la realizzazione di Progetti PON sull'Orientamento. Tali attività progettuali prevedono vere e proprie visite guidate dei luoghi dell'Università (aule, uffici, biblioteche) e incontri con i testimoni privilegiati (studenti ed ex studenti) per facilitare la transizione verso la nuova esperienza universitaria. Inoltre, anche quest'anno il Dipartimento ha aderito alle iniziative dell'Open day d'Ateneo, finalizzate a informare i futuri studenti circa l'offerta formativa. In ragione dell'emergenza sanitaria, queste iniziative sono state svolte on line sulla piattaforma Microsoft Teams.

Si segnala inoltre il percorso dell' 'Orientamento consapevole', ciclo di 10 seminari della durata di 30 ore finalizzati a indirizzare gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado verso lo studio delle discipline pedagogiche, psicologiche e della comunicazione, che caratterizzano il core delle professioni in uscita dai corsi triennali e magistrali del Dipartimento. Durante quest'anno accademico, il gruppo di lavoro del dipartimento è stato coinvolto nel progetto Prometheus finanziato con

fondi ministeriali nell'ambito dei Piani per l'Orientamento ed il Tutorato. L'obiettivo principale del progetto è stato quello di rafforzare le iniziative di orientamento in ingresso in riferimento alla classe di laurea L24- Scienze e Tecniche Psicologiche. Sono stati coinvolti 8 istituti della città di Bari presso i quali sono stati attivati laboratori di orientamento alla scelta tenuti dai docenti del Gruppo di lavoro Orientamento Tutorato e Placement, per un totale di 15 ore. In seguito alla emergenza sanitaria parte dei laboratori è stata svolta attraverso la piattaforma del progetto (<https://eguidance.progettoprometheus.it>).

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Il Corso di Studi, in collaborazione con il Gruppo di lavoro Orientamento e Tutorato, coordinato dalla prof.ssa Valeria Rossini, e il Gruppo di lavoro Placement, coordinato dalla prof.ssa Amelia Manuti, e con il supporto amministrativo dei manager dell'orientamento, dott.sse Federica Piccarreta, Carmen Somma e Angela Santulli, organizza iniziative in itinere ed in uscita che prevedono l'attivazione di laboratori e seminari formativi, in collaborazione anche con i servizi centrali di Ateneo. Queste iniziative sono realizzate grazie al supporto di tutor di dipartimento, con funzione di mediazione e facilitazione dell'apprendimento peer to peer, che consente agli studenti coinvolti di potenziare e/o scoprire attraverso simulazioni e prove di autovalutazione la rilevanza di alcune academic skills (ad es. come fare una ricerca bibliografica, come potenziare il metodo di studio o come scrivere una tesi di laurea).

Tali iniziative, che generalmente partono da una ricognizione dei bisogni specifici di ciascun CdS, sono calibrate sulle peculiari esigenze degli studenti iscritti ai corsi di studi, soprattutto in relazione agli sbocchi professionali in uscita. Inoltre, particolare rilievo è assunto dagli incontri di presentazione delle lauree magistrali attivate all'interno del Dipartimento Forpsicom, in cui sono illustrati l'offerta formativa e gli sbocchi occupazionali dei diversi corsi magistrali, al fine di consentire agli studenti di operare una scelta consapevole e coerente con il personale progetto di vita.

Ogni attività proposta prevede la valutazione del gradimento da parte dei partecipanti, in una logica di miglioramento continuo dei servizi agli studenti. A livello generale, si segnala la somministrazione di un 'Questionario di rilevazione dei fabbisogni degli studenti' che ha consentito di raccogliere i dati relativi a 564 questionari compilati, al fine di individuare le principali criticità nel superamento degli esami e progettare interventi di supporto adeguati. Per l'anno accademico in corso, non è stato possibile portare avanti le attività del tutorato affidato all'attività didattica integrativa e propedeutica di recupero, a causa dell'indisponibilità della candidata risultata vincitrice del bando.

05/06/2020

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il tirocinio del corso di laurea in Scienze della Comunicazione pubblica, sociale e d'impresa propone allo studente nel campo della comunicazione finalizzate ad ottenere una formazione interdisciplinare, interculturale, orientata alla internazionalizzazione. Lo studente è assistito da un tutor didattico interno e da un mentore accogliente esterno nello svolgimento di esperienze in realtà istituzionali, produttive territoriali, anche di piccola e media dimensione finalizzate a curare la comunicazione pubblica, sociale e d'impresa.

Lo studente sceglie l'ente consultando direttamente il database pubblicato on-line; le attività sono monitorate e valutate con relazione finale obbligatoria.

Tutta l'attività di tirocinio è coordinata dalla segreteria didattica del dipartimento (Giustina Caprioli, Federica Piccarreta, Piero Lacalaprice) e dal gruppo di lavoro del corso, coordinato dalla dott.ssa Annarita Taronna.

13/05/2021

Qui di seguito il link con tutte le indicazioni inerenti lo svolgimento del tirocinio curriculare del Corso di studi.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: REGOLAMENTO TIROCINIO

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Il CdS fa capo alla gestione di Ateneo e dipartimentale della mobilità internazionale. A livello di Ateneo è assicurato un servizio di assistenza alla mobilità internazionale degli studenti con un'apposita U.O. che rientra all'interno del settore Internazionalizzazione. A livello di Dipartimento, le attività di coordinamento della mobilità internazionale degli studenti sono gestite dai Delegati per l'Erasmus+, il prof. Alessandro Taurino e la prof.ssa Rosita Belinda Maglie. I Delegati intrattengono una collaborazione continuativa con il gruppo di lavoro per l'internazionalizzazione del Dipartimento, coordinato dalla Delegata dipartimentale per l'internazionalizzazione, la prof.ssa Antonietta Curci.

Il Dipartimento dispone, inoltre, di una segreteria didattica, gestita dal Dott. Boccone, specificamente dedicata all'assistenza nell'espletamento delle pratiche amministrative degli studenti incoming ed outgoing interessati alla mobilità internazionale. Per ogni sede estera con la quale sussiste un accordo di interscambio è individuato un docente del Dipartimento che, in qualità di responsabile di flusso, ha stipulato e attivato l'accordo in questione.

All'interno del Dipartimento sono individuati dei referenti di area (area Formazione: prof. Michele Baldassarre; area Psicologia: prof. Alessandro Taurino; area Comunicazione: prof. Luigi Cazzato, prof.ssa Rosita Belinda Maglie) i quali supervisionano l'operato dei referenti responsabili dei singoli accordi nell'ottica di garantire un modello operativo comune nelle tre aree scientifiche di pertinenza.

Nel periodo di riferimento (2019-2020), è stato incrementato il numero di accordi Erasmus all'interno del programma Erasmus+, con un numero complessivo di accordi di Dipartimento di n. 86. Confrontando i dati relativi all'a.a. 2018-2019, il numero di accordi è stato incrementato di n. 16 unità.

Considerando che gli accordi Erasmus sono trasversali ai vari Cds del Dipartimento- in quanto stipulati sulla base dei codici ISCED di riferimento più che sul singolo CdS- e scegliendo come criterio per discriminare le destinazioni di mobilità studentesca che afferiscono al corso di laurea magistrale in Scienze della Comunicazione Pubblica, Sociale e D'Impresa sia a) la titolarità dell'accordo da parte dei docenti e ricercatori incardinati nel CdS, sia b) i codici ISCED 051 come rappresentativi dell'area di Comunicazione, è possibile rilevare che all'interno del CdS sono attualmente attive n. 41 convenzioni con sedi universitarie estere (v. documento presso sito Erasmus uniba

(<https://www.uniba.it/internazionale/mobilita-in-uscita/studenti/programma-erasmus-key-action-1/bando-erasmus/accordi-bando-sm>

Relativamente alle attività condotte a livello di Dipartimento, nel corso del 2019 è stato organizzato dai Delegati Erasmus di

Dipartimento un evento di sensibilizzazione e promozione alla partecipazione al bando Erasmus+ 2020-2021 riservato agli studenti, garantendo inoltre in modo continuativo il supporto agli stessi sia da parte dei Delegati Erasmus dipartimentali, sia da parte dell'ufficio amministrativo Erasmus di Dipartimento. La situazione determinata dall'emergenza epidemiologica relativa al covid-19 non ha consentito l'organizzazione di ulteriori eventi di promozione, sebbene essa sia stata garantita attraverso attività di tutoraggio e supporto continuo agli studenti interessati.

In una prospettiva futura, i gruppi per l'Erasmus+ e internazionalizzazione, coordinati dai Prof. Taurino, Maglie e Curci, intendono lavorare sui seguenti obiettivi strategici di Dipartimento:

- dare continuità alle attività di promozione dell'esperienza Erasmus+ sia attraverso lo sportello di Orientamento e Tutorato del Dipartimento sia mediante l'organizzazione di iniziative ad opera dei coordinatori dipartimentali Erasmus e della delegata dipartimentale all'internazionalizzazione;
- organizzare momenti di pubblicizzazione del bando Erasmus+ (sia prima che dopo la pubblicazione del bando e prima della sua scadenza) per sensibilizzare gli studenti a presentare la propria candidatura;
- promuovere ed organizzare eventi formativi, seminari e lezioni con docenti provenienti da sedi universitarie estere sia nei corsi istituzionali del CdS sia all'interno delle attività formative previste per gli studenti di Dottorato;
- Sollecitare docenti e ricercatori del CdS a stipulare nuovi accordi Erasmus sia per studenti sia per docenti (visiting professor, traineeship, research fellowship, etc.) per incrementare il numero di collaborazioni con partner internazionali.

Altra importante occasione per la promozione della mobilità internazionale degli studenti del CdS in Scienze della Comunicazione Pubblica, Sociale e D'Impresa è il bando Global Thesis (<https://www.uniba.it/internazionale/mobilita-in-uscita/studenti/global-thesis>), che apre una call due volte l'anno e che consente agli studenti vincitori di trascorrere un periodo di mobilità in università straniere per completare il lavoro di tesi. Tali iniziative sono pubblicizzate e fortemente incoraggiate dai docenti del CdS ai loro studenti e laureandi ed è possibile assistere a un progressivo aumento degli studenti del CdS che decidono di intraprendere questo percorso.

Segue elenco degli accordi

Link inserito: <http://www.uniba.it/internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	University College of Teacher Education Carinthia		24/04/2014	solo italiano
2	Belgio	Universit� de Liège (Liège BELGIUM)		24/01/2014	solo italiano
3	Belgio	Universit� de Mons (Umons)		19/03/2014	solo italiano
4	Finlandia	University of Helsinki (Helsinki FINLAND)		26/03/2014	solo italiano
5	Francia	UNIVERSITE DE LORRAINE		16/05/2017	solo italiano
6	Francia	UNIVERSITE PAUL VALERY (MONTPELLIER III) (Montpellier FRANCE)		20/02/2014	solo italiano
7	Francia	Universite Charles de Gaulle Lille 3 (Lille FRANCE)		24/09/2014	solo italiano
8	Francia	Universite Toulouse Jean Jaures		05/02/2016	solo italiano
9	Francia	Universit� de Strasbourg (Strasbourg FRANCE)		31/01/2017	solo italiano
10	Francia	Universit� Nanterre (Paris 10) (Paris FRANCE)		17/03/2014	solo italiano
11	Francia	Universit� Paris Descartes (Paris 5) (Paris FRANCE)		27/03/2014	solo italiano
12	Francia	Universit� Paris Sorbonne (Paris 4) (Paris FRANCE)		27/03/2014	solo italiano
13	Francia	Universit� de Poitiers (Poitiers FRANCE)		20/04/2014	solo italiano
14	Francia	Universit� de Rouen (Rouen FRANCE)		17/03/2014	solo italiano
15	Germania	Universitat Zu Koln		29/04/2014	solo italiano
16	Germania	Universit�t Osnabrück (Osnabrück GERMANY)		11/02/2015	solo italiano
17	Grecia	Panepistimio Kritis (Creta GREECE)		06/05/2014	solo italiano
18	Grecia	Panepistimio Patron		27/03/2014	solo italiano
19	Grecia	University of the Aegean		24/04/2014	solo italiano

20	Lettonia	Latvijas Kulturas Akademia	20/02/2014	solo italiano
21	Lettonia	Rezekne Higher Education Institution	24/09/2015	solo italiano
22	Malta	University of Malta (Malta MALTA)	27/02/2014	solo italiano
23	Polonia	Cardinal Stefan Wyszynski University in Warsaw (Warsaw POLAND)	24/04/2014	solo italiano
24	Polonia	KATOLICKI UNIWERSITER LUBELSKY J.PAWLA II	17/01/2014	solo italiano
25	Polonia	Lazarski University	09/03/2015	solo italiano
26	Polonia	Szkola Wyzszapsychologii Spoolecznej	24/04/2014	solo italiano
27	Polonia	University of Lodz	09/04/2014	solo italiano
28	Polonia	Unwersytet w Białymstoku	24/04/2014	solo italiano
29	Portogallo	Instituto Superior de Psicologia Aplicada	24/04/2014	solo italiano
30	Portogallo	Universidade do Porto (Porto PORTUGAL)	18/03/2014	solo italiano
31	Portogallo	Universidade Catolica Portuguesa	24/04/2017	solo italiano
32	Romania	Şcoala Naţională de Studii Politice şi Administrative	24/04/2014	solo italiano
33	Romania	Academia Fortelor Aeriene Herri Coanda	09/04/2014	solo italiano
34	Romania	Universitatea Ovidius din Constanţa	03/11/2015	solo italiano
35	Romania	Universitatea din Bucureşti (Bucureti ROMANIA)	11/03/2014	solo italiano
36	Spagna	Universidad de Granada (Granada SPAIN)	18/03/2014	solo italiano
37	Spagna	Universidad de Oviedo (Oviedo SPAIN)	17/03/2014	solo italiano
38	Spagna	Universidad de Valladolid (Valladolid SPAIN)	27/03/2014	solo italiano
39	Spagna	Universidade Da Coruna	09/04/2014	solo italiano
40	Spagna	Universitat de Barcelona	05/09/2014	solo italiano
41	Spagna	Universitat de Valencia	10/04/2015	solo italiano

05/06/2020

Il CdS promuove attività ed iniziative finalizzate a supportare gli studenti nella transizione verso la formazione post-laurea ed il mercato del lavoro, facilitando al contempo il contatto con aziende e strutture pubbliche e private operanti sul territorio. Le attività di orientamento in uscita si indirizzano, oltre che al mondo del lavoro, all'attività di ricerca, in particolare attraverso la promozione dei percorsi di dottorato.

A seguito della riorganizzazione per processo delle Strutture dei Ateneo (DDG 419/2014 e DDG 935/2017), dal 2017 è attivo presso il Dipartimento uno sportello dedicato alle attività di placement dei laureandi e dei laureati in uscita dai corsi di studio triennali, magistrali e magistrali a ciclo unico presenti nell'offerta formativa. Le attività dello sportello sono supportate dal gruppo di lavoro 'Orientamento, Tutorato e Placement' del Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione coordinato in riferimento a questa specifica funzione dalla Prof.ssa Amelia Manuti e coadiuvato dai manager dell'orientamento dott.sse Federica Piccarreta, Carmela Somma e Angela Santulli. A partire dall'a.a. 2018-2019, conseguentemente alla nota trasmessa dall'Agenzia per il Placement di Ateneo (Prot. 7041/V/6 del 25 gennaio 2019), lo sportello utilizza la Piattaforma Portiamo Valore per l'accompagnamento al lavoro dei laureati ed il matching tra domanda ed offerta.

In riferimento alle attività di accompagnamento al mondo del lavoro dei laureati, lo sportello organizza Recruiting Day con aziende pubbliche e private specificatamente interessate alla selezione di profili in uscita. Promuove inoltre workshop informativi circa i canali di collocamento in Italia ed all'estero (es. bandi, progetti, ecc.) in collaborazione con la rete dell'European Employment Services (EURES Puglia), facilitando l'incontro con il mercato del lavoro attraverso testimonianze e job meeting (come ad es. il progetto 'Ti Aspettiamo' che ha consentito di selezionare ed inserire alcuni giovani educatori in una rete di Kindergarten cattolici nella città di Francoforte) ed infine offrendo occasioni per affinare le proprie competenze di career management e gli strumenti utili a definire un progetto professionale (ad es. attraverso laboratori sull'autopresentazione, sulla redazione del curriculum, sul colloquio di lavoro).

In particolare, a seguito della delibera riportata nel verbale n. 6 della seduta del consiglio del 9 aprile 2019 il dipartimento ha approvato l'adesione del CdS al percorso di Laboratori Formativi proposto dall'Agenzia del Placement, che consente l'acquisizione di 2 CFU: si tratta di un pacchetto di attività formative della durata di 15 ore dedicato a studenti e laureandi e finalizzato a sviluppare competenze trasversali utili nella transizione verso il mercato del lavoro. La finalità di questa iniziativa è quella di rendere consapevoli gli studenti della rilevanza di queste skill nel proprio percorso formativo e di supportarli nello sviluppo di competenze sempre più rilevanti per il mercato del lavoro accanto a quelle tecnico-specialistiche. A causa dell'emergenza sanitaria il laboratorio quest'anno si è svolto sulla piattaforma TEAMS.

01/06/2020

Le attività formative saranno svolte anche facendo ricorso a tecnologie digitali.

17/04/2021

Descrizione link: PRESIDIO QUALITA' UNIBA - OPINIONE DEGLI STUDENTI

Link inserito:

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda di monitoraggio annuale (SMA)

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Il Corso, attivato solo nel 2018, dimostra sin dai suoi primi laureati una buona efficacia esterna; infatti, il 70% dei neolaureati ha trovato subito una collocazione nel mondo del lavoro, in particolare in aziende della grande distribuzione note a livello nazionale. Tali aziende, alla ricerca del profilo dei laureati nella LM59, ha offerto possibilità di formazione e di crescita ai nostri primi laureati a seguito di un colloquio svoltosi nel mese di luglio. 23/10/2020

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il Corso, che si propone di formare professionisti completi, flessibili e responsabili, in grado di inserirsi con padronanza multidisciplinare nei reparti e ricoprire i ruoli che gestiscono i processi di comunicazione interna ed esterna alle aziende e alle istituzioni pubbliche e sociali, ha come finalità precipua l'attivazione di tirocini curricolari in grado di: 23/10/2020

- a) integrare opportunamente i curricula universitari sul piano dei contenuti, delle abilità e dei comportamenti, consentendo esperienze dirette in contesti professionali e di lavoro;
- b) facilitare l'ingresso di giovani laureati nel mondo del lavoro, consentendo ai potenziali datori di lavoro di valutare le ricadute positive dell'inserimento nell'organico di risorse umane qualificate;
- c) agevolare le scelte professionali degli studenti consentendo loro, mediante contatto diretto col mondo del lavoro, l'autovalutazione di attitudini e competenze, nonché l'acquisizione di conoscenze precise dei requisiti richiesti e delle opportunità offerte dal medesimo mondo del lavoro.

Da una attenta ricognizione delle opinioni degli enti e delle aziende convenzionati con il Corso in questione emerge vivo e pieno apprezzamento per le proposte di attività congruenti, che gli studenti svolgono presso i settori della comunicazione pubblica, sociale e d'impresa, nonché per gli impegni presi, confidando in collaborazioni sempre più ravvicinate e continue con gli enti stessi. In particolare,

Emilia Simone (Segretario regionale del Ministero dei Beni Culturali e delle Attività Culturali e del Turismo della Puglia) all'interno dell'ente, lo studente offre informazioni relative all'organizzazione, gli eventi, i luoghi della cultura. Tutto ciò per migliorare i livelli di conoscenza e di fruizione dello straordinario patrimonio culturale e paesaggistico della regione.

Serena Paparella (Eter S.R.L.) descrive le attività degli studenti all'interno dell'azienda, che riguardano la realizzazione di siti internet soprattutto nell'ambito della salute, curandone contenuti, grafica, programmazione e comunicazione, nonché altri progetti, con una particolare attenzione ai libri e all'informazione.

Maria Laterza (Libreria Laterza) ricorda la lunga collaborazione della libreria con l'Università e manifesta il pieno apprezzamento per l'impegno degli studenti tirocinanti.

Teresa Conforti (Il Sipario) illustra i progetti della scuola di recitazione svolti dagli studenti tirocinanti: corsi di cinema; di musical; di sceneggiatura; di teatro; di dizione. L'accademia di recitazione, nell'ottica di promuovere gli allievi attori, collabora con realtà teatrali nazionali, emittenti televisive nazionali e locali. Inoltre, con rassegne teatrali, festival di teatro, produzioni di

cortometraggi e trasmissioni televisive crea un contatto diretto con le realtà professionali.

Antonella Stringaro (Informa) illustra i servizi di informazione e orientamento per la scuola, l'università e gli enti locali territoriali affidati ai tirocinanti. Attraverso la Rete Informa, i centri aderenti ricevono prodotti e servizi utili per offrire ai propri utenti un servizio di informazione, consulenza e orientamento di qualità. Alla Rete aderiscono servizi pubblici come: centri informa giovani; informa donna; sportelli per il cittadino. Stringaro sottolinea l'interesse degli studenti per tutte le attività dell'ente.

Linda Ciannamea (La Meridiana) espone i temi della ricerca editoriale: culture formative e spiritualità, con particolare attenzione alle questioni dell'emarginazione, della pace e della nonviolenza e sottolinea che i tirocinanti hanno anche il compito di gestire la comunicazione sui vari canali della casa editrice. Roberta Laguardia (Teatro Pubblico Pugliese) collabora con l'Università attraverso il Percorso di formazione del giovane pubblico.

Gino Dato (Progedit S.R.L.) fa notare che gli obiettivi per gli studenti ospitati sono: migliorare le proprie capacità e competenze relative alla scrittura e alla lettura e conoscere le attività di una casa editrice. Seguendo tutti i processi di creazione del libro, nonché acquisendo abilità nei servizi editoriali di consulenza e orientamento e intermediazione editoriale, sottolinea il grande interesse degli studenti per le attività svolte.

Alessio Dipalo (Radio Regio) descrive le principali abilità che gli studenti hanno acquisito durante il periodo di tirocinio: nozioni riguardanti le regole deontologiche del settore; conoscenze del linguaggio radiofonico e dei mezzi tecnici; gestione dei palinsesti e stesura di articoli.

Rosa Polieri (RAI) illustra il progetto della realizzazione di una biblioteca che ospita migliaia di volumi portati dagli studi televisivi di Milano a Bari. Gli studenti che svolgono il tirocinio si occupano di catalogare uno a uno i libri e gli altri testi nei vari supporti che raccontano la storia nazionale popolare. L'obiettivo finale è di aprire alla città la biblioteca quando sarà pienamente operativa, rendendola un punto di riferimento per cultori e appassionati. Anche Polieri ritiene soddisfacente l'attività svolta dagli studenti tirocinanti e ne sottolinea la serietà e la dedizione al lavoro.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: INCONTRO ENTI ESTERNI



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

17/04/2021

Il Sistema di Assicurazione della Qualità (SAQ) dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro (UNIBA) descrive le modalità attraverso cui gli organi di governo e tutti gli attori dell'Assicurazione della Qualità (AQ) interagiscono fra loro per la realizzazione delle politiche, degli obiettivi e delle procedure di AQ. Il coordinamento e la verifica dell'attuazione del processo di AQ dei Corsi di Studio sono in capo al Presidio della Qualità di Ateneo (PQA), organo statutario di UNIBA (art. 14 dello Statuto, emanato con D.R. n. 423 del 04.02.2019). Ad esso sono attribuite le funzioni relative alle procedure di AQ, per promuovere e migliorare la qualità della didattica, ricerca e terza missione, nonché le altre funzioni attribuite dalla Legge, dallo Statuto e dai Regolamenti in vigore in UNIBA. Le modalità di funzionamento del PQA sono disciplinate da apposito Regolamento. Nello svolgimento dei suoi compiti, il PQA gode di piena autonomia operativa e riferisce periodicamente agli Organi di governo sullo stato delle azioni relative all'AQ. Il processo di AQ è trasparente e condiviso con tutta la comunità attraverso apposite pagine web, gestite dallo stesso PQA (link <https://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita>).

Link inserito: "<https://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/pqa/documentazione-ufficiale>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo della gestione della Qualità

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

13/05/2021

Il processo di AQ del CdS è coordinato dal Coordinatore che ne è il responsabile.

Affiancano il Coordinatore, nei processi di auto-valutazione e nell'adempimento delle procedure relative alla SUA e al Rapporto di Riesame, i componenti del CdS assieme ai coordinatori del Gruppo di Lavoro AVA del Dipartimento.

Nel Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione è stato creato, a partire da dicembre 2012, un gruppo di lavoro che affianca la Commissione Didattica (composta dai Presidenti dei diversi CdS) nel processo di allineamento delle procedure di AQ al modello ANVUR. All'interno del CdS è poi presente un gruppo per l'organizzazione e la gestione dei processi di AQ oltre che per la compilazione della SUA.

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

13/05/2021

Oltre a curare il processo di allineamento al modello AVA e seguire la progressiva implementazione delle procedure di AQ, il gruppo costituito all'interno del CdS provvederà al completamento delle restanti sezioni della Sua nei tempi indicati e predisporrà, secondo quanto indicato dall'ANVUR, forme di monitoraggio per l'efficacia esterna e per la rilevazione dei dati di ingresso degli studenti.

Link inserito: <http://>



QUADRO D4

Riesame annuale

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SCHEDA DI MONITORAGGIO ANNUALE



QUADRO D5

Progettazione del CdS

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

21/02/2018



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
Nome del corso in italiano RD	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E D'IMPRESA
Nome del corso in inglese RD	Public, Social and Corporate Communication
Classe RD	LM-59 - Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	https://manageweb.ict.uniba.it/ricerca/dipartimenti/forpsicom/didattica/corsi/magistrali/scienze-comunicazione-publ
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento RD	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno

degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DE LUCA Ylenia
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DEL CORSO DI STUDIO
Struttura didattica di riferimento	Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	DE LUCA	Ylenia	L-LIN/03	PA	1	Affine	1. CULTURE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE IN LINGUA FRANCESE
2.	DE MITA	Gabriella	M-FIL/01	RU	1	Affine	1. FILOSOFIA E RELAZIONI COMUNICATIVE
3.	DI CHIO	Sabino	SPS/08	RD	1	Caratterizzante	1. MEDIA E CONSUMI CULTURALI
4.	DI MARCANTONIO	Michele	SECS-P/07	PA	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA AZIENDALE
5.	MANUTI	Amelia	M-PSI/06	PA	1	Caratterizzante	1. PSICOLOGIA DEL MARKETING
6.	TARONNA	Annarita	L-LIN/12	PA	1	Affine	1. ENGLISH FOR BUSINESS AND COMMUNICATION

 requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
---------	------	-------	----------

Rappresentanti degli studenti non indicati



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
---------	------

De Luca	Ylenia
---------	--------

Di Chio	Sabino
---------	--------

Marin	Claudia
-------	---------



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
---------	------	-------	------

DI MARCANTONIO	Michele		
----------------	---------	--	--

SAVINO	Michelina		
--------	-----------	--	--

DE MITA	Gabriella		
---------	-----------	--	--



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
---	----

Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 100
--	-----------------

Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 09/04/2021

- Sono presenti laboratori ad alta specializzazione

- Sono presenti sistemi informatici e tecnologici

- Sono presenti posti di studio personalizzati



Sedi del Corso



DM 6/2019 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso:Dipartimento For.Psi.Com. Via Crisanzio, 42 70124 Bari - BARI

Data di inizio dell'attività didattica	07/11/2021
--	------------

Studenti previsti	100
-------------------	-----



Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

R^{AD}



Codice interno all'ateneo del corso

8976^2018^PDS0-2018^1006

Massimo numero di crediti riconoscibili

DM 16/3/2007 Art 4 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)



Date delibere di riferimento

R^{AD}



Data di approvazione della struttura didattica

15/01/2021

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione

11/02/2021

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

19/12/2017

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento

10/01/2018



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

i La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 15 febbraio 2021 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR
[Linee guida ANVUR](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi

4. *L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*

5. *Risorse previste*

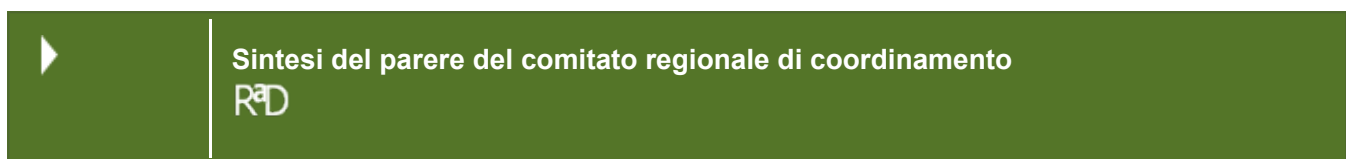
6. *Assicurazione della Qualità*

Il Nucleo di Valutazione nella riunione del 28 febbraio 2018, valutati i requisiti richiesti, esprime parere favorevole alla proposta di nuova istituzione del Corso di laurea magistrale Scienze della Comunicazione Pubblica, Sociale e d'Impresa LM59.

Si allega la Relazione tecnico-illustrativa ai sensi dell'art. 8 comma 4 del Decreto Legislativo 27 gennaio 2012, n. 19.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione NdV su proposta di nuova istituzione del Corso Scienze della Comunicazione Pubblica, Sociale e d'Impresa



Pdf inserito: [visualizza](#)

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2020	022111120	COMUNICAZIONE LINGUISTICA <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente non specificato		40
2	2021	022114067	COMUNICAZIONE, GIORNALISMO E MARKETING POLITICO <i>semestrale</i>	SPS/08	Francesco GIORGINO <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i> Luiss Libera Università internazionale degli studi sociali Guido Carli	SECS-P/08	60
3	2021	022114068	CRIMINOLOGIA, MEDIA E SOCIETA' <i>semestrale</i>	SPS/12	Armando SAPONARO <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/12	40
4	2020	022111121	CULTURE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE IN LINGUA FRANCESE <i>semestrale</i>	L-LIN/03	Docente di riferimento Ylenia DE LUCA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/03	40
5	2021	022114069	DEMOGRAFIA SOCIALE E POLITICHE DI POPOLAZIONE (modulo di METODI DI ANALISI QUANTITATIVA DELLE POPOLAZIONI) <i>semestrale</i>	SECS-S/04	Maria CARELLA <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-S/04	40
6	2021	022114071	ECONOMIA AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Michele DI MARCANTONIO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	60
7	2021	022114072	ENGLISH FOR BUSINESS AND COMMUNICATION <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Annarita TARONNA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	40
			FILOSOFIA E RELAZIONI		Docente di riferimento		

8	2020	022111122	COMUNICATIVE <i>semestrale</i>	M-FIL/01	Gabriella DE MITA <i>Ricercatore confermato</i>	M-FIL/01	40
9	2020	022111123	ISTITUZIONI DELL'UNIONE EUROPEA E POLITICHE DI COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	IUS/14	Docente non specificato		40
10	2020	022111124	LABORATORIO DI ANALISI DELL'INFORMAZIONE E DELLE FAKE NEWS <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		20
11	2021	022114073	LABORATORIO DI ANALISI DI BRAND, IDENTITA' E CULTURA VISUALE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		20
12	2020	022111125	LABORATORIO DI CULTURA E COMUNICAZIONE DIGITALE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		20
13	2020	022114066	LABORATORIO DI DIGITAL MARKETING <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		20
14	2020	022111126	LABORATORIO DI INFORMATICA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		20
15	2021	022114074	LABORATORIO DI UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATIONS <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		20
16	2020	022111128	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/11	Docente non specificato		40
17	2020	022111129	MEDIA E CONSUMI CULTURALI <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente di riferimento Sabino DI CHIO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SPS/08	40
18	2020	022111130	NARRAZIONI DEL PLURALISMO CULTURALE STATUNITENSE <i>semestrale</i>	L-LIN/11	Docente non specificato		40
			PSICOLOGIA DEL		Docente di riferimento		

19	2020	022111131	MARKETING <i>semestrale</i>	M-PSI/06	Amelia MANUTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-PSI/06	40	
20	2021	022114075	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E D'IMPRESA <i>semestrale</i>	SPS/08	Anna Fausta SCARDIGNO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/08	60	
21	2021	022114076	STATISTICA E COMUNICAZIONE: FONTI E ANALISI DEI DATI (modulo di METODI DI ANALISI QUANTITATIVA DELLE POPOLAZIONI) <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Claudia MARIN <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-S/01	40	
22	2020	022111132	STORIA SOCIALE <i>semestrale</i>	M-STO/02	Docente non specificato		40	
23	2021	022114077	TEORIA DELL'INFORMAZIONE E SCIENZE DEI SEGNI <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Filippo SILVESTRI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/05	40	
							ore totali	860



Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ <i>COMUNICAZIONE, GIORNALISMO E MARKETING POLITICO (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-S/04 Demografia			
	↳ <i>DEMOGRAFIA SOCIALE E POLITICHE DI POPOLAZIONE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	39	30	30 - 36
	SECS-S/01 Statistica			
	↳ <i>STATISTICA E COMUNICAZIONE: FONTI E ANALISI DEI DATI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	SPS/12 Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale			
	↳ <i>CRIMINOLOGIA, MEDIA E SOCIETA' (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni			
	↳ <i>PSICOLOGIA DEL MARKETING (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	M-PSI/05 Psicologia sociale			
↳ <i>PSICOLOGIA POLITICA (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	30	30	18 - 30	
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	↳ <i>TEORIA DELL'INFORMAZIONE E SCIENZE DEI SEGNI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			

L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
↳ COMUNICAZIONE LINGUISTICA (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)			
Totale attività caratterizzanti		60	48 - 66

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-LIN/10 Letteratura inglese			
	↳ LETTERATURA INGLESE (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea			
	↳ LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
	L-LIN/03 Letteratura francese			
	↳ CULTURE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE IN LINGUA FRANCESE (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
	L-LIN/11 Lingue e letterature anglo-americane			
↳ NARRAZIONI DEL PLURALISMO CULTURALE STATUNITENSE (2 anno) - 6 CFU - semestrale	48	18	12 - 24 min 12	
L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese				
↳ ENGLISH FOR BUSINESS AND COMMUNICATION (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl				
M-FIL/01 Filosofia teoretica				
↳ FILOSOFIA E RELAZIONI COMUNICATIVE (2 anno) - 6 CFU - semestrale				
M-STO/02 Storia moderna				
↳ STORIA SOCIALE (2 anno) - 6 CFU - semestrale				

SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
↳ <i>MEDIA E CONSUMI CULTURALI (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Totale attività Affini	18	12 - 24	

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	8 - 9
Per la prova finale		9	9 - 9
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12	12 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		42	41 - 42

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti

120

101 - 132



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti

R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/04 Demografia	30	36	30
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	M-PSI/05 Psicologia sociale			
	M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	18	30	18
	SPS/12 Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		48		
Totale Attività Caratterizzanti			48 - 66	



Attività affini

R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	L-FIL-LET/11 - Letteratura italiana contemporanea			
	L-LIN/03 - Letteratura francese			
	L-LIN/10 - Letteratura inglese			
	L-LIN/11 - Lingue e letterature anglo-americane			
	L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese	12	24	12
	M-FIL/01 - Filosofia teoretica			

Totale Attività Affini

12 - 24



Altre attività
 R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		8	9
Per la prova finale		9	9
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3
	Abilità informatiche e telematiche	3	3
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività

41 - 42



Riepilogo CFU
 R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

Range CFU totali del corso

101 - 132



Comunicazioni dell'ateneo al CUN
 R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD



Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

R^aD

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : SPS/08)

Si è ritenuto necessario inserire tra le attività affini un ulteriore esame di sociologia dei processi culturali e comunicativi, al fine di potenziare le competenze degli studenti, con una disciplina fondante e di base della comunicazione, tenuto conto che il bacino di utenza della suddetta magistrale non contempla solo studenti provenienti dalla triennale di Comunicazione, ma anche studenti provenienti da altre triennali nelle quali non è previsto alcun esame di SPS/08.



Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD